

BSS Logistik GmbH

2022

FACTSHEET



Daten

BSS Logistik GmbH, Eichenweg 2, 2130 Hüttendorf, FN 360612m, Gründung 09.03.2011
Geschäftsführer Reinhard Bachler

Niederlassungen:

Gutheil-Schoder-Gasse 17, 1230 Wien
Gewerbestraße 9, 5102 Anthering
Wiener Straße 45, 2120 Wolkersdorf
Gewerbegebiet Nord 5, 5204 Straßwalchen

Organisationsstruktur:

Prokurist Jakob Slater
Regionalleitung Salzburg Toni Bloch
Standortleitung Wien/Niederösterreich Mate Makai
Recruiting Brigitta Stef & Nina Hammer

Firmengeschichte

Die BSS Logistik ist ein Unternehmen für Paketlogistik mit den Vertriebsschwerpunkten in Wien, Niederösterreich und Salzburg.

Bei der Gründung des Unternehmens war der Schwerpunkt der Tätigkeit in der Auslieferung von Gratiszeitungen zu Entnahmeboxen in Wien und Niederösterreich. Ab 2013 wurden in Salzburg 10 Zustell Touren für DHL-Express übernommen. Mitte 2015 beim Start von DHL-Paket in Österreich waren wir vom ersten Tag an mit 15 Touren vom Standort Wolkersdorf eingebunden.

Durch unsere hohen Qualitätsansprüche an uns konnten wir DHL-Paket überzeugen und wurden im Laufe des nächsten Jahres sukzessive für zusätzliche Standorte engagiert. 2016 wurden wir bereits zusätzlich mit Touren aus Bad Fischau, Salzburg Siggerwiesen und Hallein beauftragt.

Ein wesentliches Kriterium bei unserem Wachstum war immer qualitativ ausgezeichnetes Recruiting und die faire Behandlung und Bezahlung der Mitarbeiter.

Bereits 2016 waren wir der größte Zustellpartner der DHL-Paket in Österreich mit mehr als 150 Zustelltouren. Herausragend das Bundesland Salzburg, dass mit über 90 Touren fast zu 100% abgedeckt wurde. In Niederösterreich wurde das gesamte Weinviertel, Teile des Waldviertels, Teile des Industrieviertel und Mittelburgenland von uns in der Zustellung abgewickelt.

2017/18 wurden weitere Zustellgebiete für DHL-Express in Salzburg und Niederösterreich übernommen und damit unser Engagement auf 45 Fahrzeuge im Expressbereich erhöht.

Zu diesem Zeitpunkt wurden von uns pro Tag zwischen 30.000 und 40.000 Pakete für DHL an Firmen- und Endkunden zugestellt. Dieses Wachstum war nur durch die Konzentration auf Qualität und Mitarbeiterführung möglich.

Durch den Rückzug von DHL-Paket aus Österreich im Sommer 2019 war eine komplette Neuorientierung notwendig. Die BSS Logistik übernahm deshalb in Salzburg 89 Touren, in Wien und Niederösterreich bis zu 50 Touren für die Österreichische Post. Wegen unrentabler Auslastung durch die Post wurde dieser Geschäftsbereich auf derzeit 30 Touren reduziert.

Ab 2019 begann die Zusammenarbeit mit Amazon. Derzeit sind wir in drei Stationen mit bis zu 150 Fahrzeugen im Einsatz.

Lagerlogistik

Die BSS Logistik verfügt auch über Erfahrungen im Warehousing und der Auslieferungsvorbereitung. 3 Jahre lang wurde für die Tageszeitung „Österreich“ die gesamte Logistikvorbereitung für den Onlineshop diverser Magazine, CD's, Bücher und der Werbeartikelversand durchgeführt. Von 2015 bis 2018 wurde das gesamte Verteilzentrum Siggerwiesen für DHL-Paket betrieben. Alle Schritte von der Anlieferung über Sortierung, Einteilung der Zustelltouren, Auslieferung, Retouren- und Beschwerdemanagement wurden abgewickelt. 2018 wurde aus Platzgründen eine Standortverlegung notwendig. Nachdem von diesem Stützpunkt nicht nur BSS Logistik Touren abgefertigt wurden hat DHL-Paket den Standort dann wieder in die Eigenverantwortung übernommen.

Seit September 2021 wird ein Verteil- und Auslieferungszentrum in Zusammenarbeit mit Amazon Logistics Austria betrieben – von dort werden täglich bis zu 16.000 Sendungen/100 Routen sortiert und abgefertigt.

Recruiting Schulung

Wir verfügen über ein eigenes Recruiting und Schulungsteam. Damit haben wir die Möglichkeit rasch und trotzdem qualitätsorientiert auf die Anforderungen unserer Auftraggeber zu reagieren. Sowohl in Salzburg als auch in Niederösterreich/Wien stehen Schulungsräume mit entsprechender Ausstattung und Schulungspersonal zur Verfügung. Die Qualität in der Zustellung ist unsere wichtigste Herausforderung, der wir uns täglich stellen.

Leitbild

1. Kundenorientierung

Die Zufriedenheit des Kunden ist der Mittelpunkt unserer Anstrengungen

2. Mitarbeiterzufriedenheit

Die Wertschätzung der Mitarbeiter ist die Basis für deren Identifikation mit unseren Zielen. Zufriedene Mitarbeiter führen zu zufriedenen Kunden.

3. Nachhaltigkeit

Wir handeln zukunftsorientiert. Der Einsatz von Elektrofahrzeugen und Zustellfahrrädern ist dafür unser Zeichen nach außen.

4. Code of Conduct

Die Inhalte unseres Verhaltenscodex sind für alle Mitarbeiter verpflichtend und richtungsweisend für ihr Handeln.

Mission

- Wir wollen die erste Wahl für Auftraggeber und Mitarbeiter sein.
- Wir sind das entscheidende Bindeglied zwischen Auftraggeber und Endkunden. Unser Anspruch ist Verlässlichkeit, Qualität und Zufriedenheit
- Mitarbeiterschulung und Motivation sind die treibende Kraft für unsere Entwicklung

Nachhaltigkeitsziele

- Unser Geschäftsmodell weiterentwickeln, um führender Partner für unsere Auftraggeber zu sein
- Zufriedene Endkunden sind das Ziel aller Maßnahmen
- Ausbau von klimaneutraler Zustellung und Umweltsensibilisierung bei den Mitarbeitern fördern.
- Unternehmenskultur fördern und stärken
- Förderung von Sicherheitsmaßnahmen und der Gesundheit unserer Mitarbeiter durch geeignete Maßnahmen